



DotRed

Une nouvelle façon d'associer
l'humanitaire et l'internet

www.dotred.fr

DotRed

Jeu en ligne sérieux & social

DotRed fédère des milliers d'utilisateurs autour de missions humanitaires au sein d'une interface ludique sur internet.

Passage des mondes virtuels au monde réel

Pour Paris, **DotRed** soulève la question des logements sociaux en proposant aux internautes d'acheter un "Paris virtuel" découpé en un million de parcelles de 100m² vendu à 2 euros.

Donc la superficie des 100 000 000 de m² de la ville de Paris

=

jusqu'à 1 million d'euros reversé à plus de 80% des bénéfices à des associations humanitaires.



DotRed a pour origine deux constatations :

AGIR MASSIVEMENT DANS LA SOCIÉTÉ

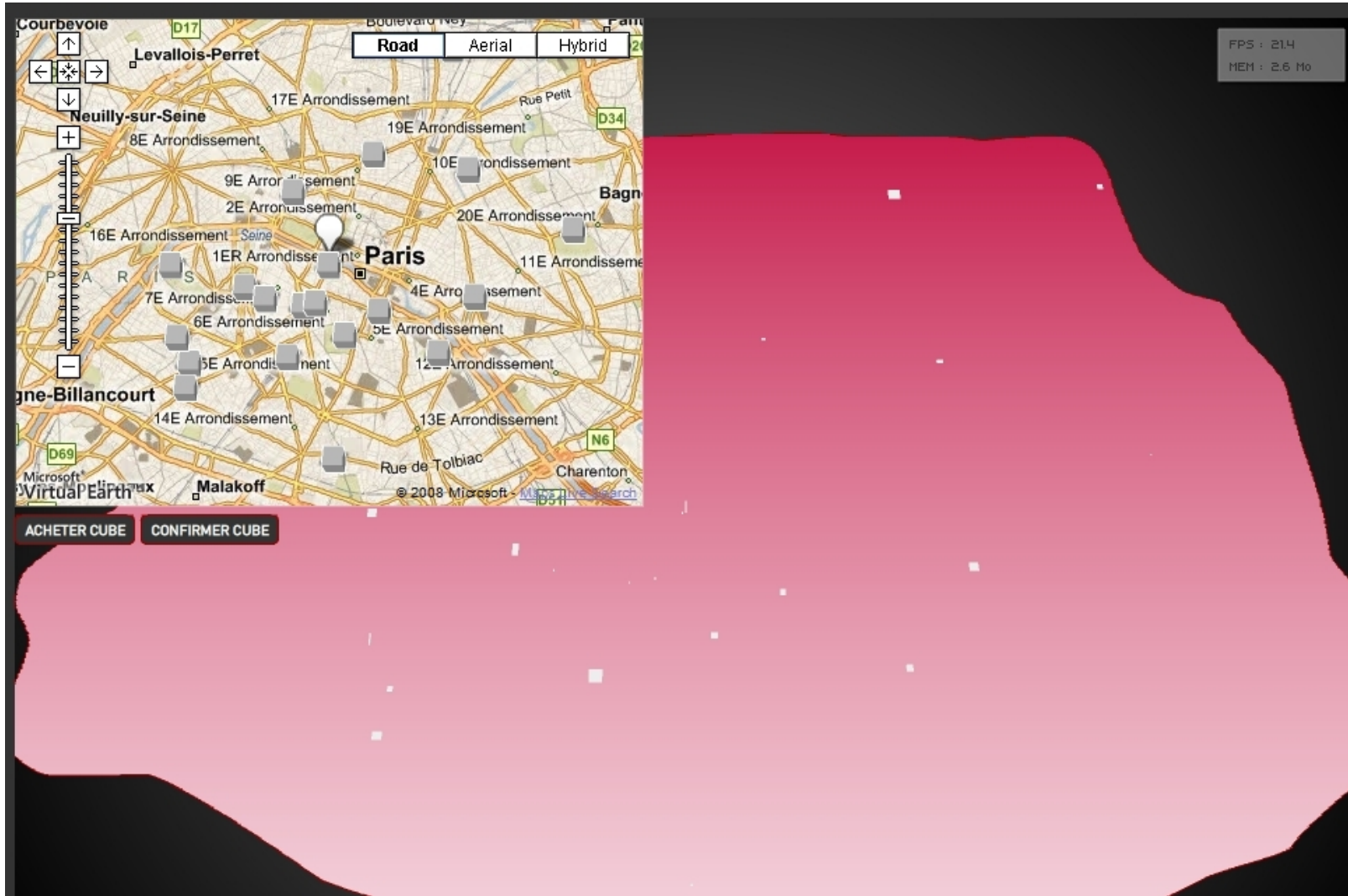
Pourquoi la masse d'internautes qui utilise de façon de plus en plus importante des applications Web 2.0 (myspace, facebook ..) autour de thématiques (famille, travail, rencontre...) ne pourrait-elle pas s'unir sur des valeurs différentes et agir dans la société de façon massive et efficace vers des projets de type social, humanitaire ou environnemental?

DE NOUVELLES FORMES DE JEUX ET D'ENJEUX

Le jeu, tel qu'il existe aujourd'hui en réseaux a de nouvelles formes à exploiter qui sortent des schémas classiques de jeux de rôles/ guerres pour offrir des extensions plus « sérieuses » ou « utilitaires » qui agissent du monde « virtuel » vers le monde « réel ».

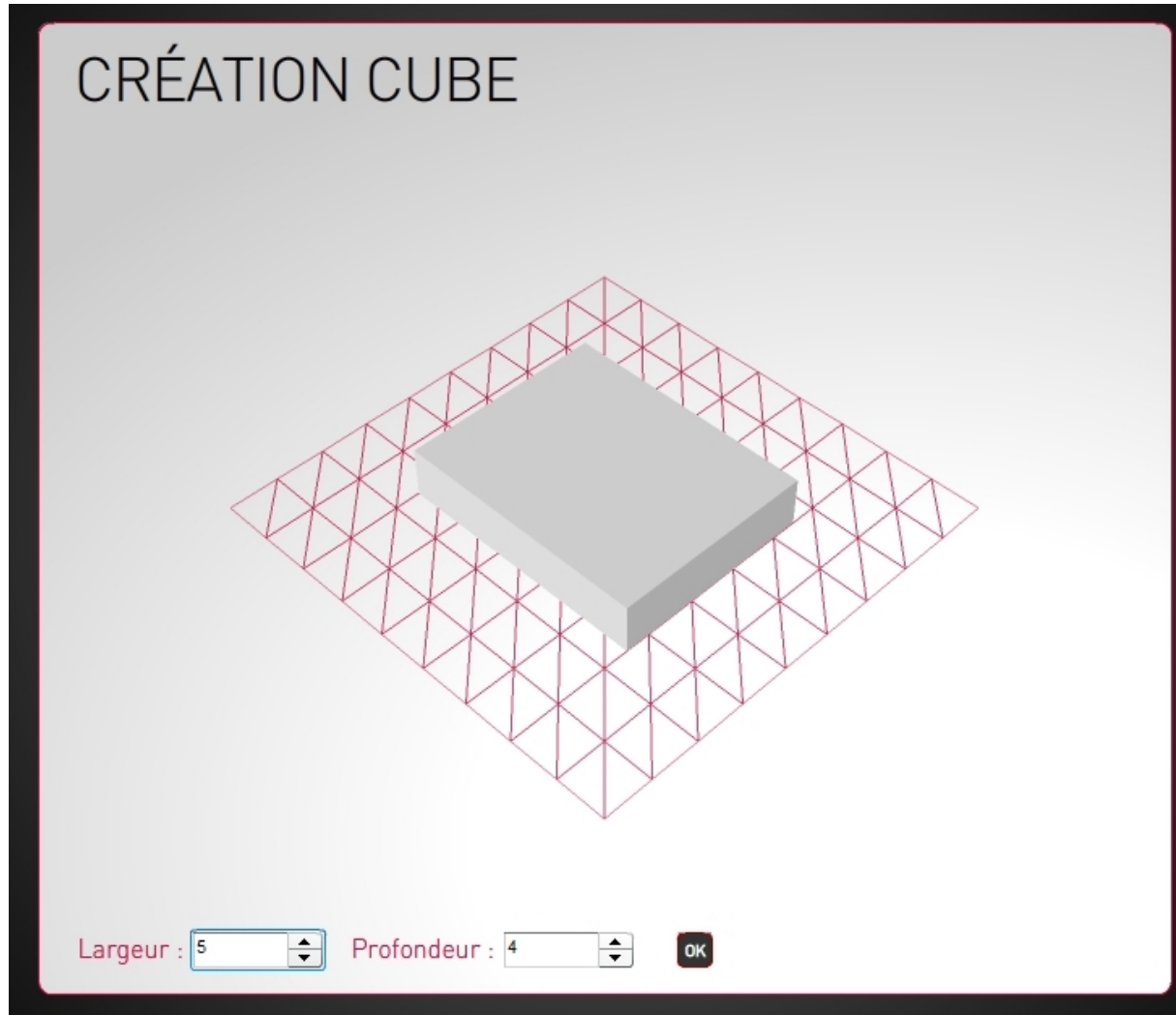


DotRed : le jeu (1/3)



Dès son inscription sur le site de **DotRed**, le joueur va choisir d'acheter une ou plusieurs parcelles de 100 m² au prix de 2 euros sur la carte de Paris en 3D reliée à un outil de cartographie de type Google Map.

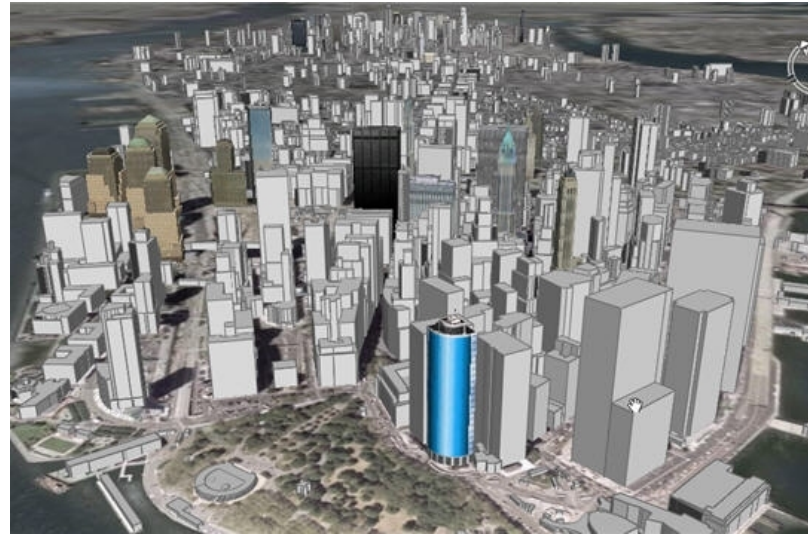
DotRed : le jeu (2/3)



Un cube en 3D apparaît sur la carte, à l'adresse où le joueur aura acheté la ou les parcelles.

DotRed : le jeu (3/3)

Ce cube a une taille standardisée mais en faisant appel à ses réseaux sociaux d'amis ou de connaissances, le joueur va faire propager la vente de la ville le plus rapidement possible : il devient ainsi le promoteur du jeu.

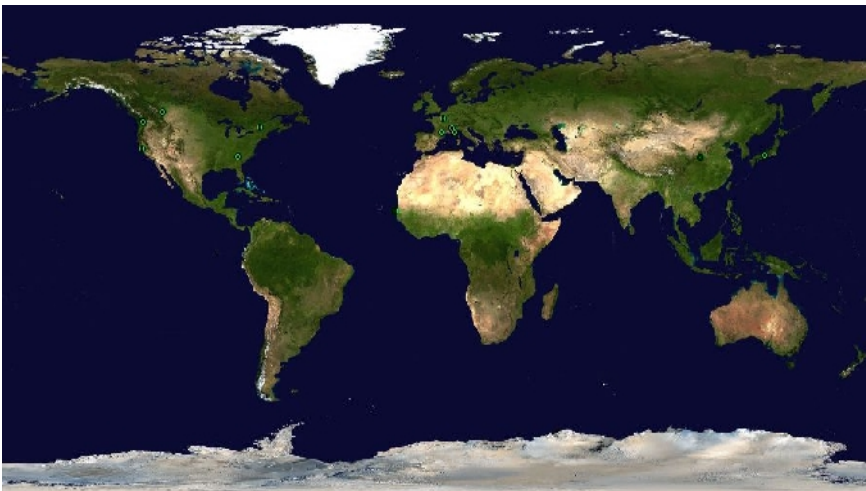


- En récompense à son prosélytisme, son cube va alors augmenter en hauteur, tel un gratte ciel qui s'élève de plus en plus selon sa capacité à fédérer le plus de monde possible.
- Chaque cube peut être personnalisé et tagué.
- Une navigation originale permet de passer de cubes en cubes et de villes en villes (navigation sur le principe des poupées russes).

DotRed : le jeu (4/4)

A chaque nouvelle ville/région/pays, une nouvelle carte est créée et additionnée au jeu et propose ainsi aux anciens et nouveaux utilisateurs de prolonger l'expérience.

L'évolution des prochaines versions permettra d'ajouter des modules tel le tchat entre utilisateurs, des forums, des cubes publics de rassemblement dans une ville , des options de streaming vidéo mais aussi une bourse fictive qui permettra d'échanger ses cubes, créer des équipes, proposer des actions locales liées à sa ville...



Le modèle **DotRed** (1/2)

DotRed est un projet artistique & social de type Net.Art proposé par David Guez (www.guez.org) qui défend les valeurs d'un web libre et communautaire depuis 1995.

Le modèle économique de **DotRed** est à but non lucratif et en copyleft mais à besoin de fonds pour se développer.

DotRed propose aux associations humanitaires de leur reverser **plus de 80% des bénéfices** sous forme de dons.

Sur chaque euro donné par les internautes les 15-20% restant permettant l'auto-financement pour le développement du projet.



Le modèle DotRed (2/2)

Ainsi, pour chaque ville/région/pays qui viendra s'ajouter à l'application, on va réunir le tryptique :

- * Associations/cause humanitaire
- * Centre de production/diffusion artistique/social
 - * Partenaires publics/privés

DotRed, c'est...



Une résidence artistique de production depuis sept 2007 chez regart.net, partenaire du **Centre Pompidou** sur le **Web Flash festival**.

Un partenariat inédit avec l'association **des enfants de Don Quichotte**

Lancement au **Centre Pompidou** du 23 au 25 mai 2008 avec installation, projection, conférence et distribution d'un livret composé des contributions de plusieurs acteurs (critiques d'art, universitaires, journalistes, écrivains, artistes...).

DotRed a reçu un prix de la Société des auteurs multimédia (Scam*) en 2008.

Contact : David Guez

+33 1 (0)668377772 - david@guez.org

